



**Asociación
Española de
Entrenadores de
Baloncesto**

**PRIMERA
PARTE
(1/3)**

**Área
de Estudios
AEEB**

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por **Irene Concepción Trujillo Gutiérrez**

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



1. Resumen

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- Una correcta representación del baloncesto femenino en los medios audiovisuales es crucial para una igualdad de género en la comunicación deportiva.
- Buscamos analizar la imagen de la **Selección Femenina de Baloncesto Absoluta**, con el objetivo alcanzar dicha equiparación de género.
- Analizaremos una serie de testimonios de distintos referentes de la comunicación y el deporte.
- A través de estos cuestionarios se busca analizar la importancia de la representación del deporte femenino en los medios audiovisuales.
- Los resultados muestran que **es primordial una difusión adecuada del baloncesto femenino en los medios audiovisuales**, así como en las nuevas plataformas sociales.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



2. Introducción

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- En 1963 se retransmite en directo por televisión el primer partido de baloncesto masculino (R. Madrid vs Honvéd de Budapest), pero incluso con la llegada de la primera medalla de oro del baloncesto español, las chicas eran invisibles; **la ayuda de los medios nunca fue equitativa para el conjunto femenino.**
- En el último siglo, con el auge de los **movimientos feministas** que buscan la reivindicación de la figura femenina como un igual a través del aprendizaje de los errores del pasado, los medios han ido creciendo, adaptándose a estos nuevos contextos.
- Las **redes sociales, la prensa, la televisión, el cine**, etc. se han ido adecuando poco a poco a las circunstancias de la mujer y la niña deportista; en una sociedad que, aunque se encuentra muy lejos de las desigualdades de antaño, sigue luchando por encontrar la igualdad de género en el deporte.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



3. Objeto de Estudio

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- El objeto de estudio es la **Selección Femenina de Baloncesto de España**.
- La selección femenina tiene su origen en el año 1963 cuando juega su primer partido oficial, 28 años después de que lo hiciera la selección masculina. **La búsqueda de la igualdad ha sido desde entonces uno de los grandes objetivos para este deporte.**
- **El baloncesto es el deporte que más chicas practican en España**, con 98.483 licencias federativas en el año 2021 . Sin embargo, según el informe que presentó Endesa en el año 2021, el abandono del baloncesto por las jugadoras jóvenes se suele dar entre los 16-18 años, hecho que aumenta el porcentaje de mujeres jóvenes que no cumplen con las recomendaciones mínimas de actividad física establecidas por la Organización Mundial de la Salud.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



4. Hipótesis y Objetivos

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- La hipótesis de partida es **la ausencia o la falta de representación deportista femenina en los medios audiovisuales**, así como el tratamiento no del todo acertado de la información, **provoca desinformación del deporte femenino**.
- **OBJETIVO GENERAL** = Estudiar y analizar la representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI, a través del caso de la Selección Femenina de Baloncesto.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** = Entender la **importancia de una correcta representación y tratamiento**, analizar dicha representación en los medios, entender las nuevas estrategias y conocer las **perspectivas de futuro**.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



5. Marco Teórico

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- **El deporte femenino es todavía hoy un espacio de desigualdad** en el que existen obstáculos de participación, problemas de reconocimiento y estructuras que consagran el desequilibrio.
- **Los medios** son una herramienta fundamental en la sociedad actual porque **desempeñan una importante labor de socialización**; de transmisión e integración de valores, normas de comportamiento, así como de la creación de referentes para la sociedad.
- Estudios sobre el tratamiento de la **mujer en los medios deportivos** muestran esta **asimetría**: la mujer es sujeto únicamente del 5% de las noticias, frente al 92% del hombre y el 3% restante con noticias de mujeres acompañadas por una figura masculina.

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



**Área
de Estudios
AEEB**

Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por Irene Concepción Trujillo Gutiérrez