



**Asociación
Española de
Entrenadores de
Baloncesto**

**TERCERA
PARTE
(3/3)**

**Área
de Estudios
AEEB**

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por **Irene Concepción Trujillo Gutiérrez**

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



1. Cuestionario Entrevistas

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



IMPORTANCIA DE LA REPRESENTACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 1. ¿Consideras que faltan **referentes femeninos** en los medios de comunicación? ¿Quién fue tu **ídolo de la infancia**?
- 2. ¿**Qué imagen** crees que **transmiten los medios** de comunicación (MMCC) del deporte femenino?
- 3. ¿Qué **influencia** crees que tienen los medios de comunicación **sobre el público**?
- 4. ¿Crees que **los medios tienen el control** sobre a qué y hacia donde debemos prestar atención?
- 5. ¿Crees que una mejora de las **representaciones en los medios** mejoraría la situación de la mujer en el deporte?
- 6. La **selección femenina** se origina en el **año 1963**, con un retraso de 20 años con respecto a la masculina. ¿Se tradujo este origen tardío a los medios de comunicación?
- 7. ¿Consideras que el baloncesto femenino en España ha luchado contra la **ausencia de representación mediática**?
- 8. ¿Hacia qué género consideras que está enfocada la **comunicación deportiva**? ¿Hay discriminación?
- 9. ¿Crees que el **camino a la élite** para los hombres se presenta más sencillo que el de las mujeres?

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



EL TRATAMIENTO DEL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 10. ¿Uno de los motivos de la poca presencia de las féminas en los medios se debía a la **débil demanda del deporte femenino**?
- 11. ¿Crees que **la selección femenina se ha invisibilizado** frente a la selección masculina?
- 12. ¿Las jugadoras tuvieron que **justificar su talento** y su presencia ante el público en los grandes campeonatos?
- 13. ¿Cuáles crees que son los **estereotipos de género** que se han establecido en torno a la jugadora de baloncesto?
- 14. ¿La sociedad ha sido “entrenada” para pensar el deporte femenino en términos de género? ¿Puede ser **desentrenada**?
- 15. ¿Consideras que la mirada de la comunicación deportiva siempre se ha **centrado en la figura masculina**?
- 16. ¿Has podido notar el **avance de la representación femenina** en los medios? ¿La han fomentado?
- 17. ¿Consideras que **los medios reflejan la situación real** de las deportistas fuera de las canchas?
- 18. El año 2002 los medios de comunicación hicieron polémica la nueva equipación de las jugadoras para el **Mundial de China, el “body”**. ¿Cómo crees que trataron este asunto los MMCC?

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



NUEVO ENFOQUE DEL SIGLO XXI

- 19. ¿Se ha notado un **incremento en la atención** prestada hacia las chicas?
- 20. Cuando **Teledeporte** apostó por el baloncesto femenino, ¿se notó este cambio en la importancia dada al deporte femenino?
- 21. En esos años las **redes sociales** empiezan a ser muy importantes... ¿Qué opinas de este **nuevo mundo online**?
- 22. **Mundial de Tenerife de 2018**: audiencia media de 400.00 espectadores. ¿Se ha notado este aumento gracias a la promoción online?
- 23. **El spot “Lobo”** que protagoniza Alba Torrens sirve para demostrar que el baloncesto y el deporte no entiende de géneros. ¿**Qué opinas del mensaje**?
- 24. ¿Consideras que **los medios de comunicación son cruciales** en la mejora de la representación del baloncesto femenino en España?
- 25. ¿Qué te parece la iniciativa **Basket Girlz de Endesa** para evitar la tendencia a dejar el baloncesto antes de los 16 años?
- 26. ¿Qué crees que es lo **que necesita el baloncesto femenino** en España para alcanzar el nivel del masculino?
- 27. ¿Cómo ves el **futuro del baloncesto femenino** en España?

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



2. Cuestionario Respuestas

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- 1. **NACHO DORIA.**- Los éxitos de la Selección de baloncesto en las dos primeras décadas del siglo XXI han popularizado... ... arañando espacio en los medios de comunicación... El deporte femenino sigue en un segundo plano.
- 2. **ELISA AGUILAR.**- . Si no tuviésemos éxito sería más difícil que nos diesen cobertura... Tenemos una selección que lleva estando en los más alto más de diez años y no es sólo el éxito deportivo si no la cercanía que transmiten...
- 3. **MÓNICA MESSA.**- Los medios de comunicación influyen bastante en la mayoría de la gente... Mi opinión es que los medios de comunicación influyen mucho sobre el público.
- 4. **LAIA PALAU.**- Los medios tienen un poder absoluto... los periodistas... la línea editorial, pero al final esto es una sociedad de consumo y la gente consume lo que le echen...
- 5. **NACHO DORIA.**- Sin duda, ayudaría. La progresión en los MMCC es buena, en gran medida por los propios méritos de las deportistas.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- 6. **LAIA PALAU.**- Vamos tarde en general, esos 20 años de retraso... Ahora parece que hay un cambio de mirada hacia todo esto... La gente está empezando a despertar un poco.
- 7. **ELISA AGUILAR.**- El baloncesto femenino ha luchado por estar en lo más alto y ha captado la atención de los medios, recursos económicos...
- 8. **MÓNICA MESSA.**- La comunicación deportiva está enfocada hacia el futbol masculino... Los medios hacen un tratamiento discriminatorio...
- 9. **ELISA AGUILAR.**- El trabajo y sacrificio es común para todos. El deporte masculino ha estado más profesionalizado y con mejores condiciones...
- 10. **NACHO DORIA.**- Si no hay demanda, el producto desaparece... El deporte femenino ha tenido mucha menos repercusión. El mérito es que no han cejado en su empeño...
- 11. **LAIA PALAU.**- No hemos aprovechado del tirón de los chicos para visibilizar el baloncesto en general. También hemos aprovechado esta plataforma que es la Federación...

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- 12. **LAIA PALAU.**- Ese equipo trabajó muchísimo y salieron a competir porque éramos anfitriones. Esto fue una semilla importantísima en nuestra historia...
- 13. **MÓNICA MESSA.**- Ahora el baloncesto está muy bien considerado y no existen demasiados estereotipos... Bueno si, jugadoras grandes, altas, pero más temas físicos que otra cosa...
- 14. **ELISA AGUILAR.**- No lo veo así. Los medios, aficionados, empresas... no nos han tenido en cuenta hasta hace relativamente poco...
- 15. **NACHO DORIA.**- Que la comunicación deportiva se ha centrado históricamente en la figura masculina resulta incuestionable... En la última década, ha ido variando.
- 16. **LAIA PALAU.**- Gracias al hecho de que ahora hay más medios, como las redes, hay mucha más difusión en general. Por todo el tema de la globalización...
- 17. **MÓNICA MESSA.**- Los medios de momento se centran en temas deportivos, no reflejan la situación real de las deportistas fuera de la cancha (maternidad, brecha salarial).

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- 18. **NACHO DORIA.-** Sensacionalismo. Como diría la internacional Luci Pascua, “las razones que se dieron para aquel *body* fueron profundamente machistas”...
- 19. **ELISA AGUILAR.-** He notado un incremento de atención por el éxito de muchos años de la selección, por el éxito de los equipos femeninos en competición internacional, por el gran trabajo de la Federación por invertir en baloncesto femenino...
- 20. **LAIA PALAU.-** Obviamente la apuesta de Teledporte por televisar los partidos es importante porque como siempre todo lo que sea visibilización, pues es importante...
- 21. **MÓNICA MESSA.-** El mundo on line ha ayudado mucho a la promoción del deporte femenino... Es un cambio de estrategia y visión de cómo la gente busca el contenido que quiere.
- 22. **ELISA AGUILAR.-** La televisión convencional es muy importante para el baloncesto, aficionados y empresas. Si le sumas las Redes Sociales.
- 23. **NACHO DORIA.-** Buen “spot” que tuvo los resultados que buscaba. Buena aceptación de aficionados y medios.

Trabajos de Investigación

“Baloncesto Femenino Español en los MMCC”



- 24. **LAIA PALAU.-** Los medios de comunicación tienen todo el poder para decidir qué es lo importante, qué es lo que hay que promocionar, como se puede promocionar... es por donde la gente conoce lo que pasa en el mundo.
- 25. **MÓNICA MESSA.-** La iniciativa Basket Girlz es muy buena... ya se sabe cuáles son los factores que más influyen en el abandono de la práctica deportiva y del baloncesto en concreto. Ahora hay que buscar los medios para que esto no ocurra...
- 26. **ELISA AGUILAR.-** Hay que trabajar en que haya más empresas que quieran invertir porque es rentable, que las instituciones apoyen a nivel de mejora en las instalaciones, invertir en visibilidad, profesionalizar...
- 27. **LAIA PALAU.-** El futuro lo veo positivo, solo puede mejorar, aunque haya muchas cosas que hacer en el mundo de baloncesto femenino. El talento lo tenemos.... Poquito a poco ir sumando esfuerzos... Poco a poco ir creciendo como estamos haciendo. Futuro hay, y solo queda intentar construirlo de la mejor manera.

“La representación en los medios audiovisuales del baloncesto femenino español en el siglo XXI”



Área
de Estudios
AEEB

Estudio de caso de la Selección Femenina de Baloncesto Absoluta
por Irene Concepción Trujillo Gutiérrez