



1973-2023

Asociación
Española de
Entrenadores de
Baloncesto

Área
de Estudios
AEEB

CUESTIONARIOS INVESTIGACIÓN

“Representación del Deporte Femenino
en los Medios de Comunicación”



Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”



El Área de Estudios de la AEEB presenta las conclusiones estadísticas de los cuestionarios de investigación puestos a vuestra disposición en nuestra página web: www.aeeb.es

En este caso, evaluamos las respuestas al cuestionario sobre la influencia y el tratamiento del deporte femenino, en general y la selección española femenina de baloncesto –en particular- por parte de estos medios. Estos resultados validan y completan las conclusiones extraídas del trabajo de **Irene Trujillo Gutiérrez** previamente publicado (basado en entrevistas y en el estudio de las tendencias de los Medios de Comunicación tradicionales y las Redes Sociales).

Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”



Resultados Estadísticos

Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

1. ¿Consideras que faltan referentes femeninos en las noticias de los medios de comunicación?

- El **91,79%** de las respuestas al cuestionario afirman que **SÍ** faltan referentes femeninos en las noticias deportivas. El 8,21% restante opina que NO faltan referentes.

2. ¿Quién fue tu ídolo dentro del mundo del deporte?

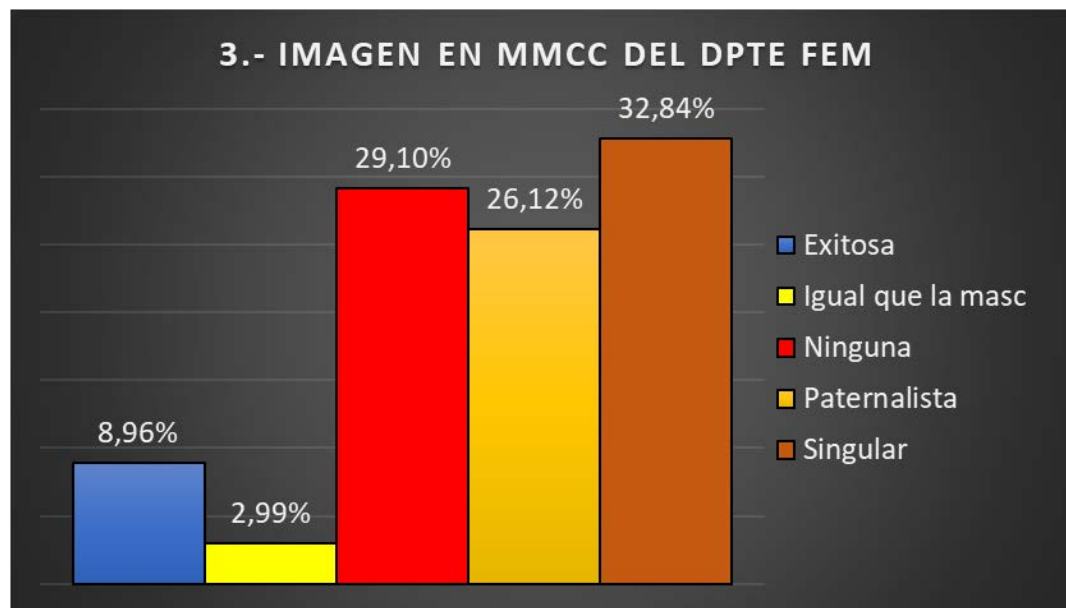
- Dentro del mundo del **baloncesto** los ídolos más recurrentes –entre otros- son: Michael Jordan, Magic Johnson, Kobe Bryant, Larry Bird, Juan Carlos Navarro, Amaya Valdemoro, Laia Palau, Marta Xargay, Anna Junyer, Isa Sánchez, Marisol Paíno, Laura Nicholls, Sue Bird, Silvia Domínguez y Blanca Ares.
- En **otros deportes**, se han destacado los nombres de Mireia Belmonte, Martina Higgins, Luis Figo, Rafa Nadal, Alain Prost, Michael Schumacher, Carolina Marín, Nadia Comaneci, Arancha Sánchez Vicario, Blanca Fernández Ochoa y Miguel Indurain.

Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

3. ¿Qué imagen crees que transmiten los medios de comunicación del deporte femenino?

- Para el **55,22%** de los participantes en el cuestionario, la **imagen es paternalista o nula**.
- Por otro lado, el concepto más votado es que los MMCC transmiten una imagen del deporte femenino singular, puntual: **32,84%** de las respuestas.

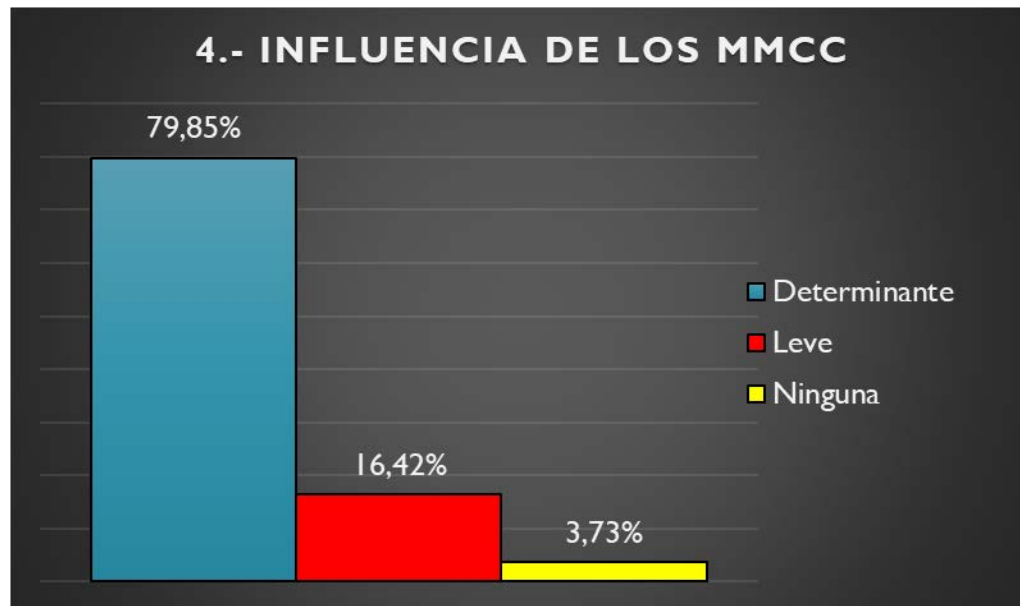


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

4. ¿Qué influencia crees que tienen los medios de comunicación sobre el público?

- Para el **79,85%** de los participantes, la influencia de los MMCC sobre el público es **determinante**.
- Solo el **20,15%** piensa que esta influencia es leve o no existe en modo alguno.

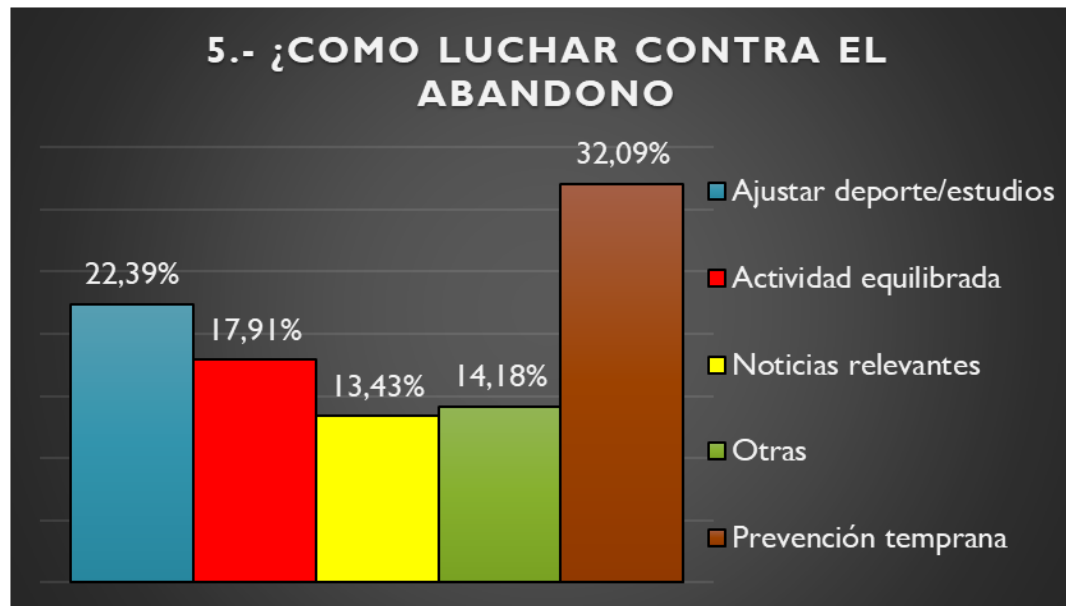


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

5. ¿Cómo podemos luchar contra el abandono prematuro de la práctica deportiva en las mujeres?

- La **prevención desde edades tempranas** es la opción favorita para el **32,09%** de los encuestados.
- La siguiente opción más votada es ajustar el tiempo adecuadamente entre deporte y estudios, con el 22,39%.

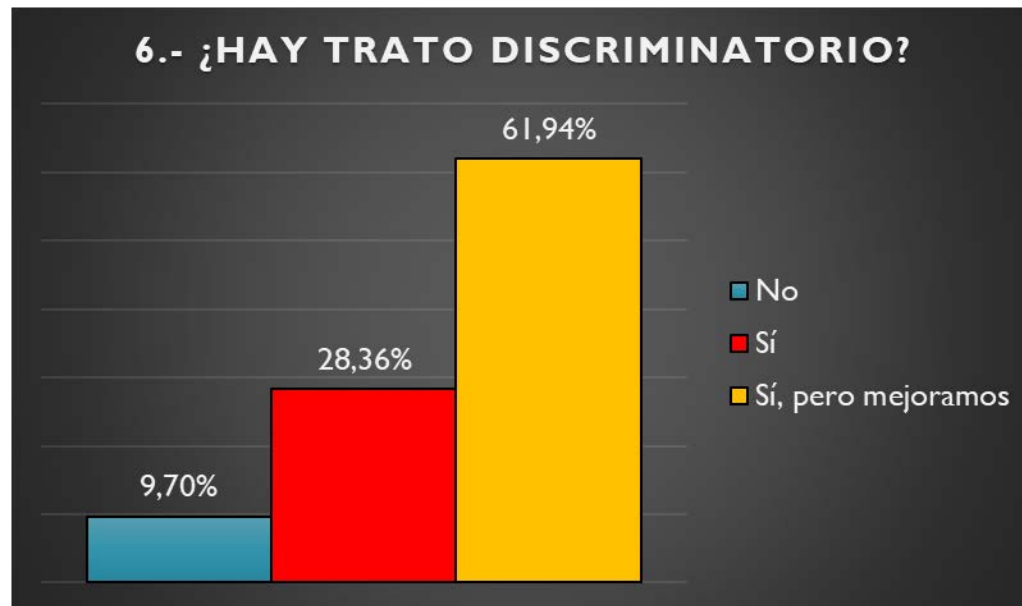


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

6. ¿Los MMCC hacen un tratamiento discriminatorio del deporte femenino?

- Aunque se reconoce una mejora en los últimos años, solo el 9,70% de las opiniones están a favor de la idea de que no hay trato discriminatorio.
- Para la mayoría, el **61,94%**, la mejora aún no es completa.

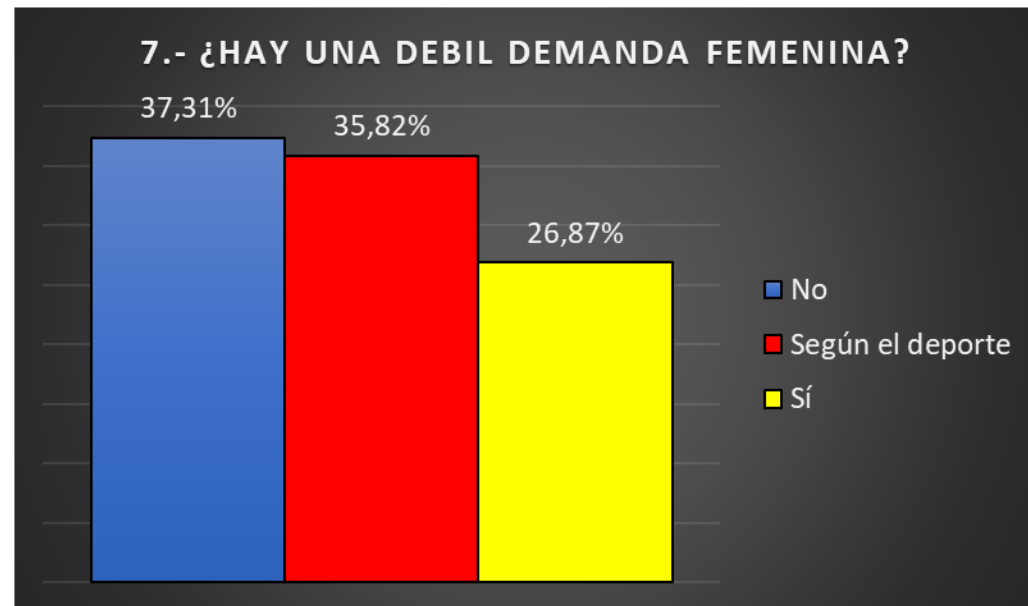


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

7. ¿Crees que uno de los motivos de que hubiera poca presencia de las féminas en los medios se debía a la débil demanda del deporte femenino?

- El **37,31%** opina que **no hay una débil demanda** deportiva por parte de las mujeres y el **35,82%** señala que esta demanda depende mucho del tipo de deporte.

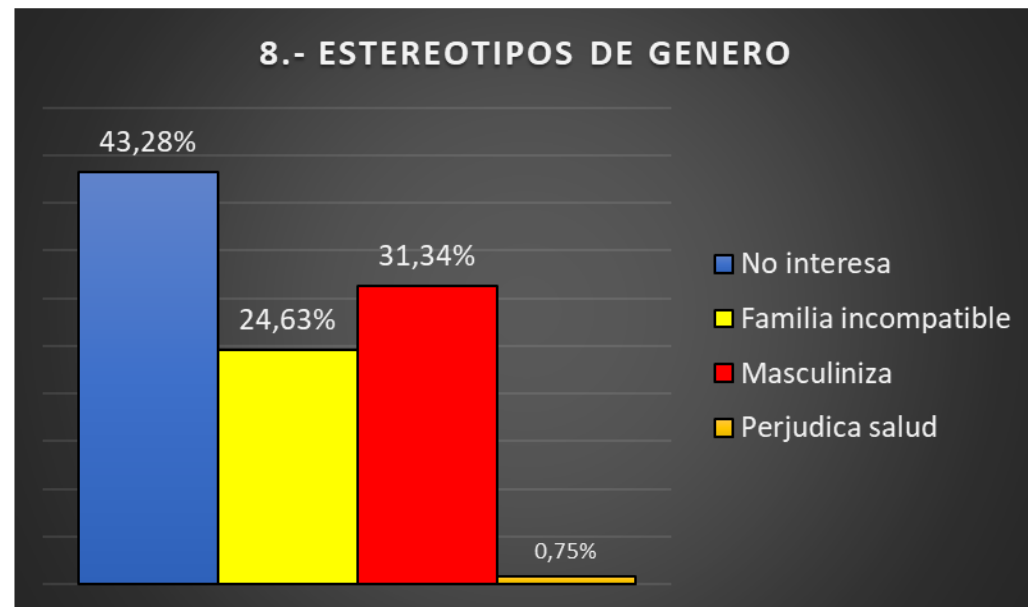


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

8. ¿Cuáles crees que son los estereotipos de género que se han establecido en torno a las deportistas femeninas?

- Que **el deporte no interesa** a las mujeres es el estereotipo de género más empleado: **43,28%**. Le sigue la idea de que el deporte masculiniza a la mujer (31,34%) y que la vida deportiva es incompatible con crear una familia (24,63%).

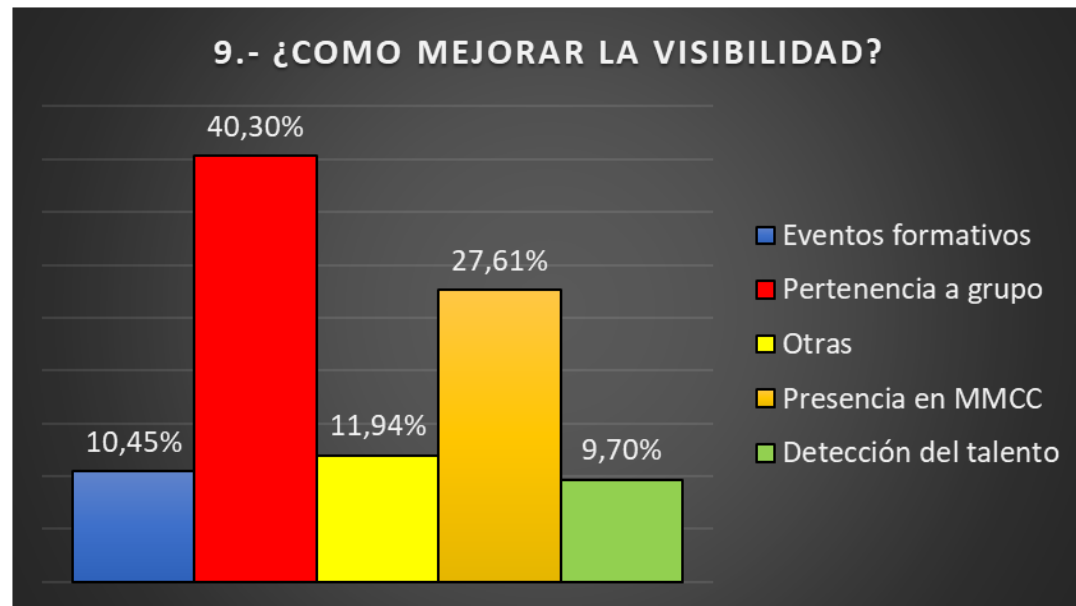


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

9. ¿Cómo mejorar, continuidad y visibilidad de las mujeres como deportistas, entrenadoras, preparadoras, doctoras/psicólogas, árbitras, directivas o gestoras... dentro de las instituciones?

- Las oportunidades de **pertenencia a grupos técnicos** en equipos deportivos es la opción favorita para el **40,30%**.
- Por otro lado, el 27,61% señala la importancia de estar presente en los medios de comunicación.

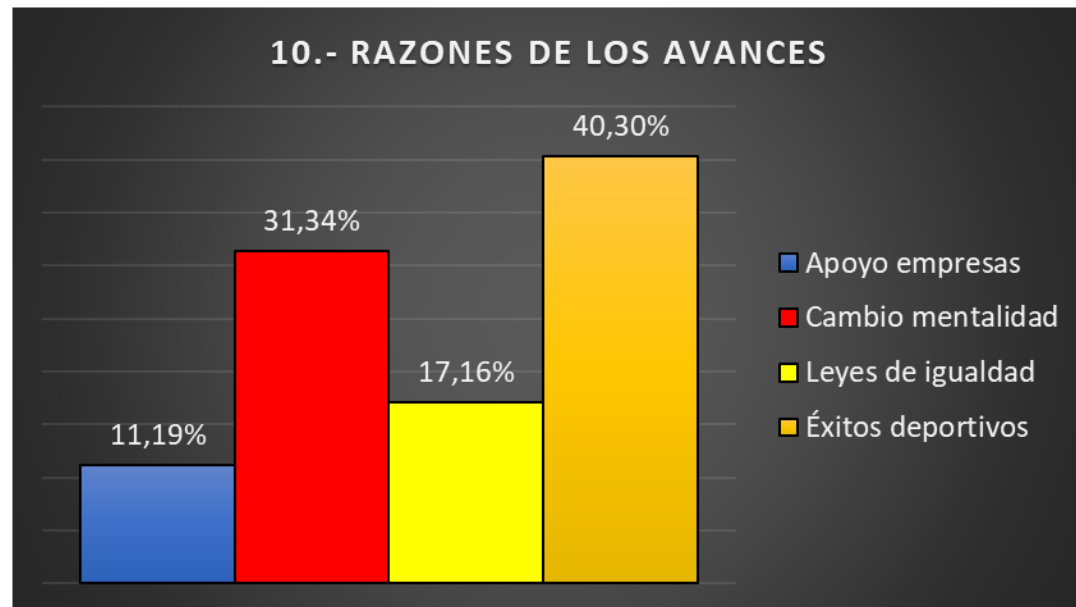


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

10. Hay cierto avance de la representación femenina en los medios. ¿Qué crees que ha podido fomentarlo?

- Los **éxitos deportivos (40,30%)** y el cambio de mentalidad de la sociedad (31,34%) son los factores más votados como motores del avance femenino en los medios.
- Solo para el 11,19% el apoyo de las empresas al deporte femenino ha sido importante.

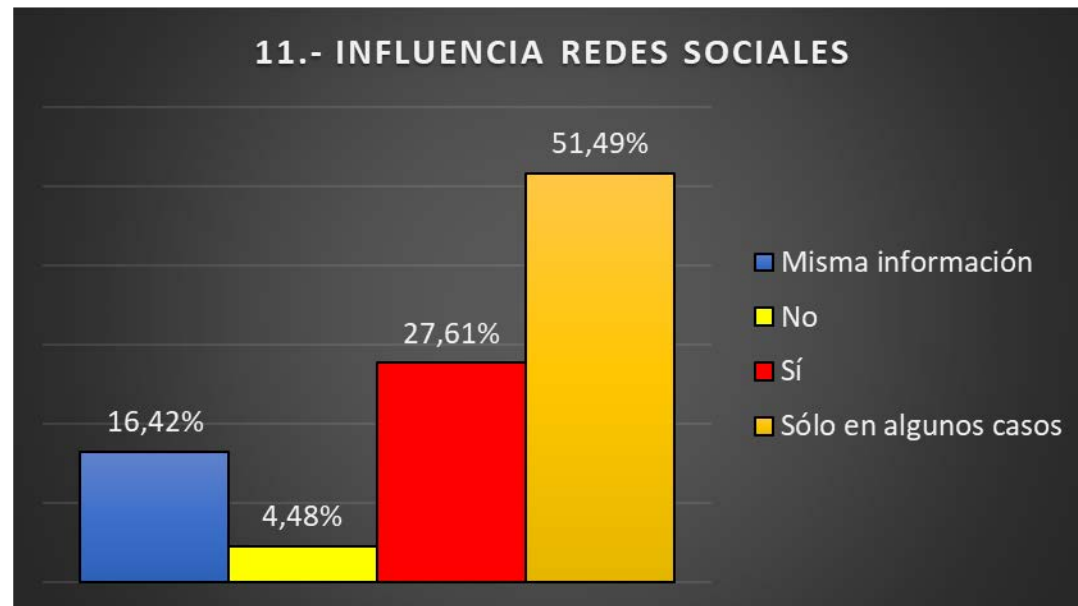


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

11. Respecto al nuevo mundo online (REDES SOCIALES) para la promoción del deporte femenino ¿Crees que ha multiplicado esta difusión del deporte femenino en España?

- Para el **79,10%** de los participantes, las Redes Sociales han multiplicado la promoción del deporte femenino (en general o de algunos deportes en concreto).

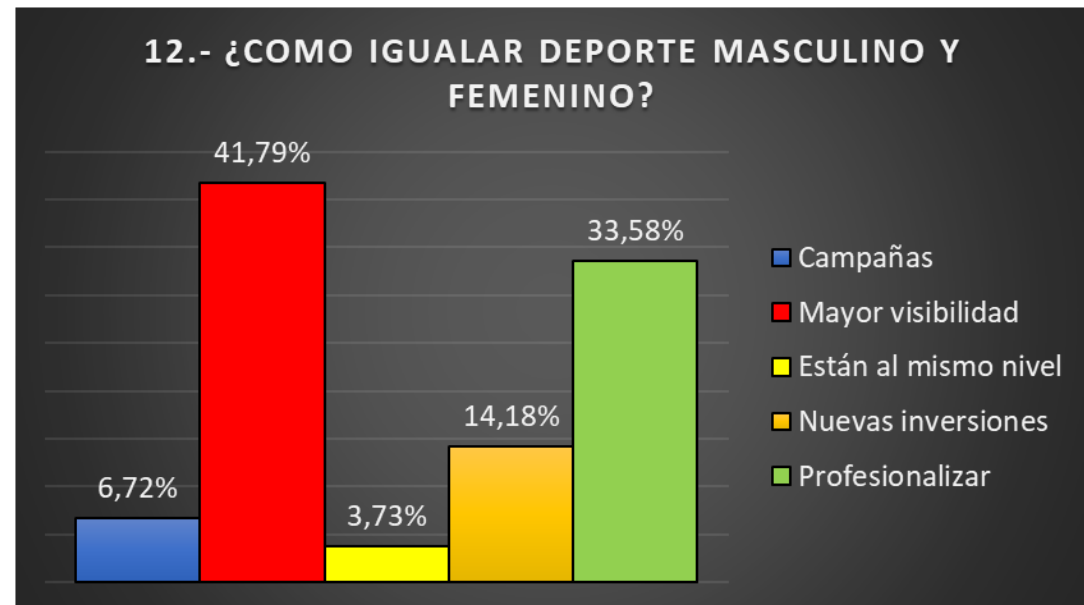


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

12. ¿Qué crees que es lo que necesita el deporte femenino en España para alcanzar el nivel del masculino en cuanto a popularidad?

- Conseguir unas **mayor visibilidad** es la clave para el **41,79%** de los participantes.
- Profesionalizar el deporte femenino es el segundo factor más votado (33,58%).

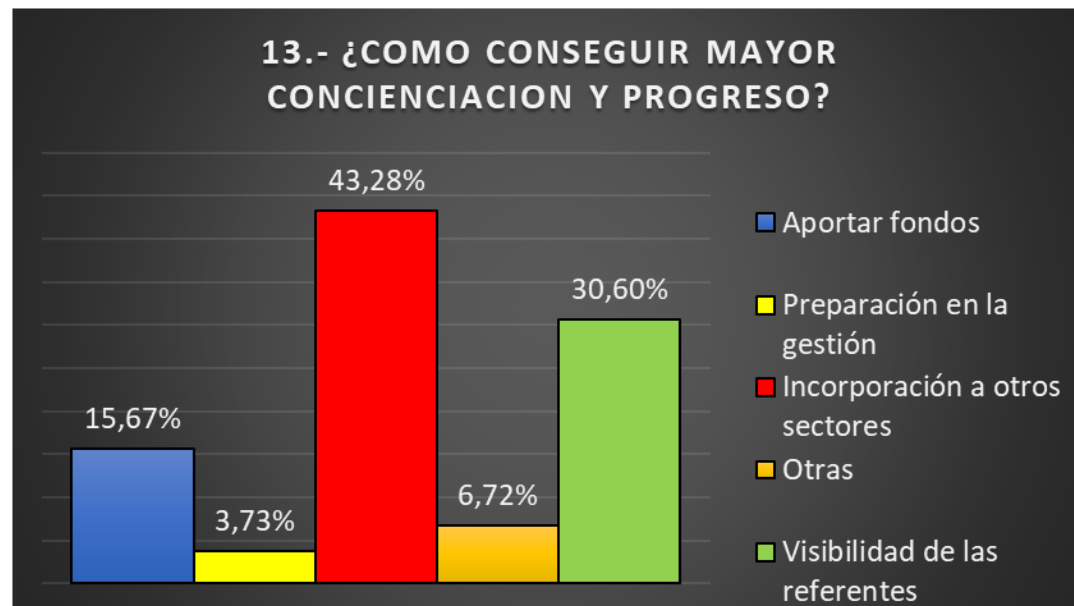


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

13. ¿Cómo conseguir mayor concienciación y progreso de futuro para que la mujer pueda desarrollar su carrera profesional en el entorno del deporte?

- Tener oportunidades de **incorporación profesional en otros sectores** del deporte (**43,28%**) y dar mayor visibilidad a las deportistas femeninas de referencia (30,60%) son las soluciones más votadas para mejorar el futuro profesional de las mujeres en el deporte.

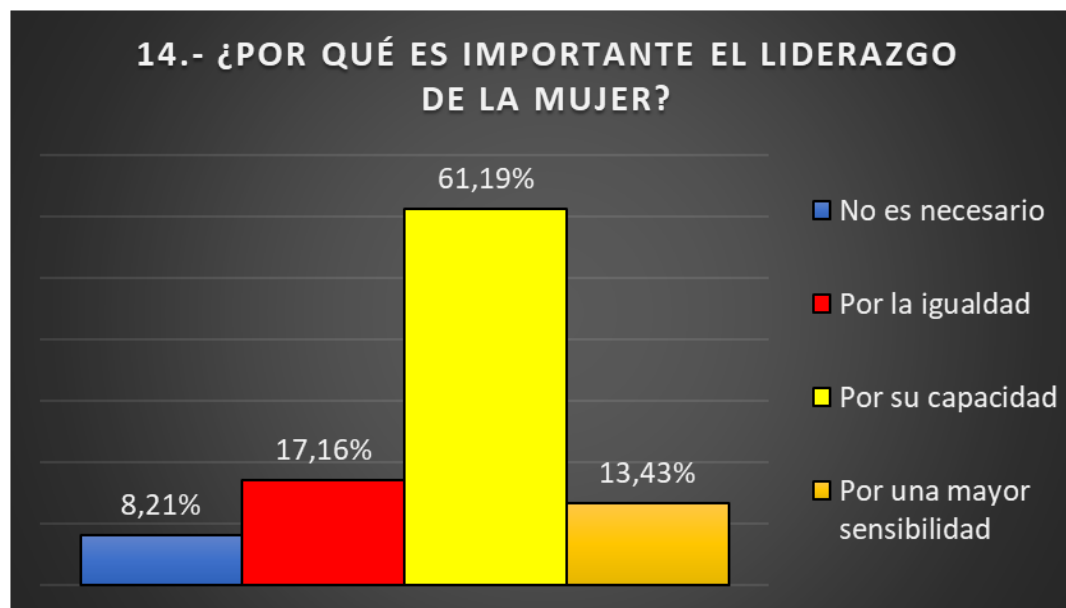


Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

14. ¿Por qué es importante el liderazgo de la mujer en los puestos de mayor responsabilidad dentro del deporte?

- Rotunda mayoría de opiniones (**61,19%**) sobre la **capacidad de las mujeres para liderar** puestos de responsabilidad en los organigramas de las instituciones del deporte.
- Solo un 8,21% está satisfecho con su estatus actual.



Cuestionarios de Investigación

“Deporte Femenino en los MMCC”

15. ¿Cómo ves el futuro del deporte femenino en España?

- Destaca el **rechazo del pesimismo**, con solo con un **0,75%** de las respuestas.
- Casi la mitad de los comentarios indican que queda mucho camino por recorrer (49,25%) y el 28,36% de los cuestionarios inciden en mejorar el deporte de base.

